

Wir öffnen die Tür.....



... zu unvergesslichen Erinnerungen

## LUXURY EXPERIENCE AROUND THE WORLD

5 Sterne Luxushotels, ungewöhnliche Locations, etwas Einzigartiges - das bieten wir unseren Kunden.

Das Image der Marke und die Qualität des Produktes sind sowohl uns als auch unseren Kunden sehr wichtig.

**KERI Marketing & Events** organisiert Businessreisen im Luxussegment in den schönsten Gegenden der Welt.

Geiz ist nicht geil - Qualität hat Ihren Preis - und wir garantieren einen fairen Preis!  
Der „direkte Draht“ zu unseren Kunden sowie die persönliche Betreuung ist uns sehr wichtig!



5\* luxury hotels, unusual incentives venues, something unique - that's we like to offer our customers.

The image of the brand and the quality of the product is very important for us and our customers.

**KERI Marketing & Events** only offers special trips in the luxury segment in the most exclusive areas of the world!

Greed is not cool - Quality has its price - we guarantee a fair price!

Therefore, we mainly focus on virtual sales channels and the "direct line" to our customers.



England

Finnland

Frankreich

Italien

Schweden

Spanien

# EUROPA ENGLAND

Das Fort wurde 1878 nach elf Jahren Bauzeit vollendet um das Land vor der Invasion durch Napoleon III zu schützen. Inzwischen wurde es zum Luxushotel und Veranstaltungsort umgebaut. Es ist zur Gänze von Wasser umgeben und wird von 6 Meter dicken Mauern geschützt.

Dieser Ort bietet seinen Gästen das ganz besondere Erlebnis einer luxuriösen Privatinsel, mit einer vollständigen Crew, inklusive Chefkoch, Skipper und einer kleinen Flotte an Booten, um den Gästen das bestmögliche Unterhaltungserlebnis zu bieten

Das Fort verfügt über 9 luxuriöse Schlafzimmer, einen Thermalpool, eine Bibliothek, drei Bars, drei private Speisebereiche, eine Feuerstelle, eine Sauna, einen Weinkeller und einen Leuchtturm. Im Meer gelegen, ist dies eines der weltweit exklusivsten Reiseziele für eine luxuriöse Auszeit.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
andrea@keri-marketing.at

The fort was completed in 1878, after eleven years of construction, to protect the country from invasion by Napoleon III. Meanwhile, it was converted into a luxury hotel and event location. It is completely surrounded by water and is protected by 6 meter walls.

This location offers a very special experience of a luxurious private island, with a fully crew, including chef, skipper and a small fleet of boats to offer guests the best entertainment experience. The Fort has 9 luxury bedrooms, a thermal pool, a library, three bars, three private dining areas, a fireplace, a sauna, a wine cellar and a lighthouse. Situated in the sea, this is one of the world's most exclusive destinations for a luxury break.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 1-2-4-001





# EUROPA FINNLAND

Mitten in der wunderschönen Landschaft Lapplands liegt das phänomenale Igludorf. Hier kann man wählen zwischen erstklassigen Blockhütten, traditionellen Schneeglugen oder den einmaligen, futuristischen Glaskugeln, in denen man die Nordlichter in einer angenehmen Zimmertemperatur unter einem Glasdach bewundern kann. Auch das gesamte Areal kann exklusiv zur privaten Nutzung gemietet werden.

Neben 3 Meetingräumen, welche eine Kapazität von 24 bis 90 Personen aufweisen, kommt auch das Freizeitprogramm nicht zu kurz. Ausflüge zum Eismeer, Nordkap oder zu einem Fischerdorf werden genauso organisiert wie Schwimmen im Eisloch, Eis- und Schneeschneiden oder ein rasantes Go-Kart Rennen auf dem Eis.

Ein Besuch beim Weihnachtsmann und seinen Wichtelmännchen, bleibt einfach unvergesslich!

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
andrea@keri-marketing.at

In the middle of the beautiful landscape of Lapland is the phenomenal Igloo Village. You can choose between first class Log cabins, traditional snow igloos, futuristic glass balls where you can enjoy the legendary Nordic lights underneath a roof of glass. Also the whole area can be privately used. All buildings, rooms and constructions are pleasant tempered! Next to three meeting rooms which are made for 24 till 90 persons, your leisure program will not miss at all. Excursions to the ice sea, North Cape or to a traditional fishing village will be also organized as swimming in an ice hole, ice and snow carving or even a rapid Go-Kart race on the ice. A visit to Santa Claus and his faithful helpers is simply unforgettable!

We are happy to work out an individual offer form for you.

Code: 1-6-3



# EUROPA FINNLAND

Die Atmosphäre in den Zimmern des Snowhotels, mit seiner arktischen Strenge, seinen schneeweißen Wänden und einer Temperatur von etwa -5°C, ist einzigartig. Geschlafen wird in einem warmen Schlafsack mit integriertem Vlies, welcher speziell für arktische Bedingungen entwickelt wurde. Zusätzliche Wärme bietet das Lammfell, welches auf jedem Bett liegt. Eine unglaubliche Erfahrung.

Im Snowhotel gibt es Zimmer für Singles, Paare aber auch für größere Gruppen. Es gibt 18 Doppelzimmer zur Einzel- oder Doppelnutzung, sowie 2 Gruppenzimmer mit je 5 Betten. Das ganze Snowhotel sowie die Zimmer sind aus Schnee.

Neugierig geworden?  
Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
andrea@keri-marketing.at

The atmosphere within the Snowhotel rooms is rather unique with its arctic austerity, with its snowy white walls, with the temperature of about -5 degrees. First when going to sleep each guest will be given a warm sleeping-bag (with a fleece bag) designed especially for arctic conditions. The bed is covered with a lambskin for extra warmth. You will have a memorable sleeping-experience in the Snowhotel!

In the Snowhotel there are rooms for singles, couples as well as bigger groups. There are 18 rooms for doubles / singles and two group-rooms with five beds. The whole Snowhotel and the rooms inside are made of snow.

We are happy to work out an individual offer form for you.

Code: 1-6-3-002





# EUROPA FRANKREICH

Man sagt es ist eines der schönsten Schlosshotels der Welt. Eine Oase der Ruhe und des Komforts. Umgeben von Weinbergen inmitten von herrlich gesetzten französischen Gärten, entführt das Château auf eine einzigartige Reise durch die Geschichte Frankreichs.

Eine edler Rahmen bietet eine unvergleichliche Kulisse für Ihre Tagungen, Konferenzen oder andere professionelle Veranstaltungen. Das Gebäude mit seiner jahrhunderte alten Kultur und Geschichte bietet auch die modernste Technologie und Ausrüstung. Die vielen kleinen Lounges und anderen Räume bieten Platz für Gruppen von 10 bis 250 Personen.

Viele Aktivitäten - ideal um Konferenzen zu beleben - sind in oder in der Nähe des Châteaus und helfen die Arbeit mit Entspannung und gutem Essen zu verbinden. Das Schloss kann natürlich auch exklusiv gemietet werden. Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

They say it is one of the most beautiful chateau-hotel in the world. A heaven of peace and comfort. Surrounded by vines and set amid splendid French style gardens the chateau transports you on an unique journey through France's history.

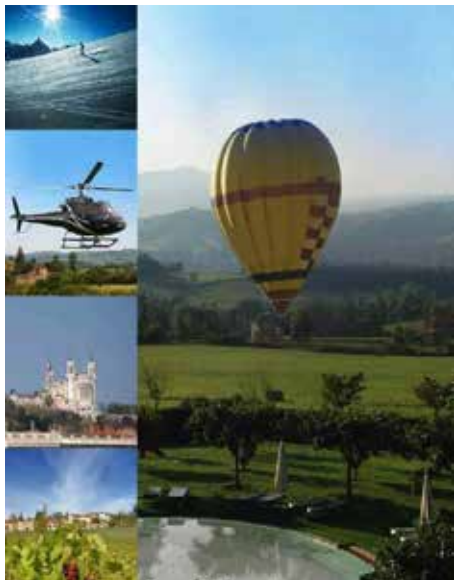
A noble setting offers an unequalled setting for your meetings, residential conferences or other professional events. The building, with its centuries of culture and history, also provides the most modern technology and equipment in a high quality setting. The many small lounges and other spaces can accommodate groups of 10 to 250 people.

Many activities, ideal for enlivening your conferences, are available in or near to the Chateau to help you combine work, relaxation and good food.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 1-2-1-001



# EUROPA ITALIEN

Das neu eröffnete Luxus Hotel erstreckt sich in einem alten, vollständig renovierten Adelspalast aus dem 17. Jahrhundert, im historischen Zentrum der Stadt.

Das Hotel, welches ein Restaurant, eine Lounge Bar und ein Wellness Center beherbergt, zeichnet sich durch ausgesprochen stilvolle Eleganz und die Liebe zum Detail aus und bietet den Gästen ein zweites Zuhause.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
andrea@keri-marketing.at

The new opened Luxury Hotel is located in a completely refurbished ancient palace dating back to the 17th century, in the historical center of the city.

The hotel, that also hosts a Restaurant, a Lounge Bar and a Wellness Center, stands out for its highly refined elegance and for the attention of its staff to the slightest detail, wishing its guests to feel like they have a second home.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 1-3-3-001





# EUROPA SCHWEDEN

Die Nacht im ICEHOTEL zu verbringen ist ein Erlebnis - unvergleichbar mit jedem anderen Hotelaufenthalt. Sie schlafen in einem thermischen Schlafsack auf einem Bett erbaut von Eisblöcken, einem Holzrahmen und Matratze mit Rentierfellen. Umgeben von Kunstwerken aus Eis und Schnee. Am Morgen werden Sie mit einer Tasse heißem Preiselbeersaft geweckt. Im ICEHOTEL ist es nie kälter als  $-5^{\circ}$  bis  $-8^{\circ}\text{C}$ , unabhängig davon ob die Außentemperatur auf manchmal bis zu  $-30^{\circ}\text{C}$  fällt.

Der Winter im ICEHOTEL ist das Beste, was das schwedische Lappland zu bieten hat. Erleben Sie das Nordlicht auf dem Sitz eines Motorschlitten oder hinter einem Hundeschlitten oder wagen Sie eine Nacht in einem Wildniscamp. ICEHOTEL ist ein Ort, der niemanden unberührt lässt.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:

Andrea Keri

[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

To spend the night at ICEHOTEL is an experience - and not like any other hotel stay. You sleep in a thermal sleeping bag on a bed built by ice blocks, a wooden frame, mattress and it is topped with reindeer skins. Surrounded by art work made of ice and snow. In the morning you will be awakened with a cup of hot lingonberry juice. In ICEHOTEL it never gets colder than  $-5^{\circ}$  to  $-8^{\circ}\text{C}$ , regardless of the fact that the outdoor temperature sometimes drops down to  $-30^{\circ}$ .

The Winter at ICEHOTEL give you the best, Swedish Lappland has to offer.

Experience the northern lights from the seat of a snowmobile or behind a dog-sled, stay overnight in a wilderness camp. ICEHOTEL is truly a place which no-one leaves untouched.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 1-6-2-001



# EUROPA SPANIEN

Nehmen Sie sich Zeit für sich und entspannen Sie in einem luxuriösen Resort.

Das Resort verfügt über einen 2000m großen Bereich für Treffen, Kongresse und Konferenzen. Es gibt 8 Konferenzräume und ein eigenes römisches Amphitheater für 400 Personen.

Jeder Raum ist mit allen notwendigen Dingen ausgestattet, die aus jeder Veranstaltung einen Erfolg machen, sowohl für kurze Treffen von kleineren Gruppen als auch für längere Veranstaltungen für ein großes Publikum.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

Take time for yourself and unwind in a luxurious resort.

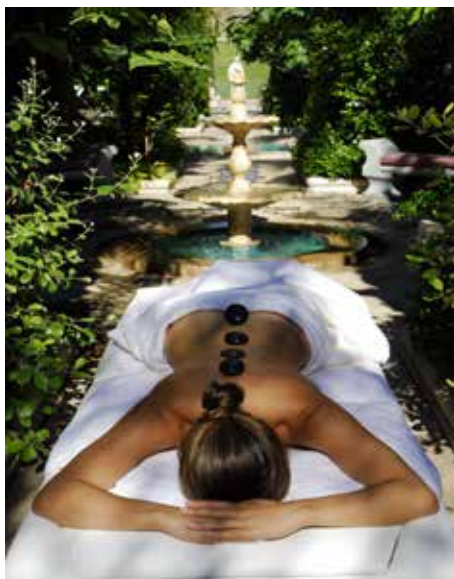
The resort features 2,000 square feet of meeting space for all kind of events, with eight meeting rooms and its own Roman amphitheatre with capacity for 400 people.

Each room is equipped with everything you need to make any event a success, from small day meetings to multi-day events for hundreds of attendees.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 1-3-1-005





# EUROPA SPANIEN

Ein Fest im Castell ist ein unvergessliches Erlebnis. Eingebettet in ungewöhnlich schöner Natur liegt das aus dem 18. Jahrhundert stammende historische Castell, welches den Charakter einer Privatresidenz hat.

Wer das Außergewöhnliche für besondere Anlässe sucht, findet hier den idealen Ort für jede Veranstaltung, seien es Events, Tagungen, Konferenzen oder große Feiern. Das 132 Hektar große Areal mit seinen unberührten Nischen, wunderschönen Gärten und der atemberaubenden Kulisse setzt der Gästezahl bei fulminanten Festen keine Grenzen. Die Größe des Geländes lässt eine exklusive Reservierung der gesamten Anlage zu.

Der Luxus der Stille bietet beste Voraussetzung, kreative Konzepte und Strategien zu entwickeln. Hier können Manager, Vorstände, Politiker oder Aufsichtsräte ungestört in privater Atmosphäre konferieren. Brainstorming oder Pausen werden in einem separaten idyllischen Vorhof zum einmaligen Business-Erlebnis. Gäste, die einen besonderen Schutz wünschen, wird Sicherheit durch die Abtrennung des Areals garantiert.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:

Andrea Keri

[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

Celebrating at this Castell is an experience one will not forget. Since the 18th century the historic Castle lies nestled in this gorgeously scenic countryside with a sense of a private residence.

If seeking the extraordinary for special occasions, find the ideal setting for every event, launch, or conference. The 325-acre grounds with unspoiled corners, beautiful gardens and breathtaking backdrop sets no limit on the amount of guests. The enormity of the site allows for exclusive use of the terrain around the Castell. The Luxury of Silence is the prerequisite to the creation of tailored concepts and strategies. Managers, executive board members, politicians, and supervisory boards can convene in utmost privacy. Brainstorming and coffee- or communication breaks take place in the oil mill's own idyllic inner court making it a one-of-a-kind business experience. Guests requiring discrete security can be shielded accordingly.

Code: 1-3-1-001

We are happy to work out an individual offer form for you.





# EUROPA SPANIEN

Das Resort bietet neun massgeschneiderte Tagungsräume. Der Hauptkonferenzraum „Ponent“ verfügt über insgesamt 224 m<sup>2</sup> und lässt sich in vier unabhängige Räume unterteilen. Einen idealen Zugang zur großzügigen Terrasse mit wundervollem Blick aufs Meer bietet der Boardroom und der Konferenzraum „Brisa“.

In allen Tagungsräumen stehen moderne Telekommunikations- und audiovisuelle Systeme zur Verfügung, um Ihr Event unverkennbar zu gestalten.

Genießen Sie die Ruhe und Entspannung, auf 4.700 m<sup>2</sup> bietet Ihnen Europas größter Spa eine umfassende Auswahl an Wellnesseinrichtungen, sowie Gesundheits- und Schönheitsbehandlungen, die neue Maßstäbe setzen.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:

Andrea Keri

[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

As venue for conferences and events, the sunny rooms and terraces of the resort are a strong incentive themselves.

The main conference room „Ponent“ features a total of 224 m<sup>2</sup> and can be divided into 4 individual rooms. The Boardroom and the conference room „Brisa“ have also an access to our captivating terrace with a distinctive view over the Mediterranean Sea.

All meeting rooms are equipped with state-of-the-art telecommunications and audio-visual systems.

Enjoy tranquility and relaxation in the unrivaled surroundings of the spa, with 4,700 m<sup>2</sup> one of Europe's biggest Spa. Enjoy the ultimate spa feeling, pamper yourself with an alluring beauty program and relax in a luxurious surrounding.

We are happy to work out an individual offer form for you.

Code: 1-3-1-002



# EUROPA SPANIEN

Das Schlosshotel aus dem 13. Jahrhundert ist umgeben von einem subtropischen Garten und einem einmaligen Blick auf die Bucht von Palma, verleitet jeden zum Träumen.

Das Castillo bietet seinen Gästen insgesamt sechs Konferenzräume mit natürlichem Tageslicht, Büroräumlichkeiten und große Terrassen für exklusive Veranstaltungen mit bis zu 300 Personen. Der Hauptkonferenzraum „Los Nobles“ verfügt über insgesamt 400 Quadratmeter, eine private Terrasse und lässt sich in drei unabhängige Räume unterteilen. Alle Konferenzräume sowie alle öffentlichen Bereiche sind mit W-LAN ausgestattet.

Neugierig geworden?  
Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

Built in the 13th century, surrounded by subtropical lush gardens and incomparable views of the Bay of Palma, this enchanting castle invites you to dream.

The Castillo offers a total of six conference rooms with natural day light, the office space and large terrace spaces for exclusive gatherings for up to 300 people. The main conference room „Los Nobles“ features a total of 400 m<sup>2</sup>, a private terrace and can be divided into three independent function rooms. All conference rooms as well as all public areas offer Wi-Fi.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 1-3-1-003





## EUROPA SPANIEN

Das Golfresort gilt als Oase unter den europäischen Golfhotels. Umgeben von einem 13.000m<sup>2</sup> großen mediterranen Garten und traumhaft schön gelegen am 18. Loch des traditionsreichsten Golfplatzes.

Ein Paradiesisches Ambiente für Events oder Konferenzen.

Das Spa- und Golfhotel verfügt über zwei exklusive Tagungsräume: der Raum S'Estaca bietet Platz für bis zu 20 Personen und der Raum Dragonera fasst bis zu 45 Personen für. Beide Tagungsräume genießen Tageslicht und haben Zugang zur externen Hauptterrasse mit Blick auf den wunderschönen Poolbereich.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

The golf resort is an oasis among European Golf Hotels. Surrounded by a 13.000m<sup>2</sup> mediterranean garden, located on the 18th hole of the most traditional golf course.

An unique atmosphere for your special event.

The Spa- and Golf Hotel features two charming meeting rooms: the Dragonera room, with a capacity for up to 45 people, and the S' Estaca room, for up to 20 people. Both rooms have daylight and connect to the main exterior terrace overlooking the beautiful spa and golf hotel.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 1-3-1-004







Indien

Indonesien

Malediven

Oman

Türkei

Vereinigte Arabische Emirate

## ASIEN INDIEN

Inmitten der ruhigen Landschaft der üppigen, grünen Reisfelder herrscht Entspannung in diesem Resort. Die Suiten in diesem 5 Sterne Resort bieten Oasen von Raum, Ruhe und Komfort während der neue Club eine Enklave der Exklusivität, mit eigenem Pool, Open Air Jacuzzi und Whirlpool, bietet.

Mit Weltklasse Business Einrichtungen in einer atemberaubend schönen Umgebung ist hier der ideale Ausgangspunkt für Ihre Meetings oder Konferenzen. Meetingräume kombiniert mit unaufdringlichem, erstklassigem Service in einer Deluxe Umgebung, ermöglichen Ihnen Ihr Business mit Leichtigkeit durchzuführen.

Neugierig geworden?  
Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

Set amidst the serene landscape of lush, verdant rice plantations, relaxation reigns at this Resort. The suites at this 5 star resort offer havens of space, comfort and serenity, while the new Club is an enclave of exclusivity, boasting its own lap pool with an open air Jacuzzi and hot tub.

Meeting spaces coupled with unobtrusive, top-notch service in a deluxe setting will allow you to conduct your business with the greatest of ease.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 2-19-001





## ASIEN INDONESIEN

Das 5 Sterne Resort besteht aus 25 luxuriösen Pool-Villen und liegt im „Tal der Könige“ - ein Name welcher von den Einheimischen an Generationen von Royals , welche in den umliegenden Dörfern wohnen, gegeben wurde. Im Gegensatz zu vielen gehobenen Hotels, spürt man die intime und freundliche Atmosphäre im ganzen Resort, da alle Villen durch einen kleinen Spaziergang von den anderen Einrichtungen wie dem Restaurant, dem Spa, der Bar, dem Resort Pool und den Tagungs- und Konferenzeinrichtungen voneinander entfernt sind.

Der klimatisierte Konferenzraum bietet Platz für bis zu 25 Personen im Theater Stil oder für Tagungen mit bis zu 14 Personen.

Das Resort bietet seinen Gästen individuellen, persönlichen Service von seinen Mitarbeitern. Diskretion, Privatsphäre und Sicherheit sind oberste Priorität.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

The 5-star hotel consists of 25 luxury pool villas and it is majestically standing in Bali's „Valley of the Kings“, a name given by locals for the generations of Balinese royalty who resided in nearby villages. Unlike many upscale hotels, the intimate and friendly ambience is felt through out the resort as all villas are built just a stroll from the supporting facilities like the Restaurant, the Spa, the Bar and resort pool, and the meeting and conference facilities.

The air-conditioned conference room can seat up to 25 persons for a theatre-style conference, or can be prepared as a formal board room for meetings of up to 14 persons.

All guests are treated to individual personal service from all staff, with discretion, privacy and security, being the priority.

We are happy to work out an individual offer form for you.

Code: 2-8-001





# ASIEN MALEDIVEN

Die Yacht-Villa bietet alle Annehmlichkeiten eines 5-Sterne-Resorts. Mit 19,25 Metern Länge und 6,40 Metern Breite ist ausreichend Platz für Privatsphäre vorhanden. Das Highlight ist eine in den Boden eingelassene Glas Badewanne in der Mastersuite, durch die man die exotische Unterwasserwelt unterhalb der Yacht betrachten kann. Eine zweite Kabine mit Kingsize Bett und eigenem Bad rundet die Schlafmöglichkeiten ab.

Die Routen und Ziele werden täglich mit dem Kapitän besprochen und dank eines eigenen privaten Tauchlehrers kann man exklusive Tauchsafaris im kleinsten Kreis erleben.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
andrea@keri-marketing.at

The yacht-villa offers all the amenities of a 5 star resort. With 19.25 meters length and 6.40 meters width, it is enough space for privacy. The highlight in the Mastersuite is an into the ground sunken glass tub, through which you can view the exotic underwater world under the boat. There is also a second cabin with king size bed and a private bath.

The routes and excursion targets are discussed daily with the captain and a private diving instructor makes it possible to experience special diving safaris in a small circle.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 2-38-001



# ASIEN MALEDIVEN

Abgeschieden vom üppigen Palmenschungel, sehen - von ihrer eigenen Sandbank aus - alle 65 Luxus-Villen auf den Indischen Ozean. Einige davon haben einen privaten Meerwasser-Swimmingpool. In allen gibt es einen Butler, genannt Ms. oder Mr. Freitag - in Anlehnung an die Erzählung „Robinson Crusoe“ - welcher Ihre Wünsche erfüllt.

Dieses Resort auf den Malediven ist die ursprünglichste, verlassene Insel und hat die Standards für jedes nachfolgende Resort angegeben. Ein Juwel von einer Insel, mit perfekten Stränden, einem lebendigen Riff und einer weltklasse Sternwarte. Es gibt nur wenige schönere Orte auf der Erde.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
andrea@keri-marketing.at

Secluded by lush palm jungle, all 65 sustainable luxury villas look upon the Indian Ocean from their own natural sandbox. Some encompass private seawater swimming pools too. In each of these memorable domains, a butler called Mr. or Ms. Friday from the classic island explorer's tale Robinson Crusoe will attend to your needs and assist with your holiday desires.

This Resort in the Maldives, is the original desert island hideaway and set the tone and the standards for every subsequent resort. A jewel of an island with perfect beaches, a vibrant reef encircling the island, and its very own world class observatory. There are few more beautiful locations on earth.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 2-38-002





# ASIEN OMAN

Dieses neu gebaute Hotel ist Teil der Al Hajar Bergkette, einem der spektakulärsten Bereiche des Oman. Über 2000 Meter über dem Meeresspiegel hat das Hotel Zugang zu dieser großartigen Landschaft von unberührter Schönheit. Mit einer Aussicht auf eine dramatische Schlucht und einen Blick auf die Hajar Berge, ist das Hotel ein Paradies für Abenteuerer, Naturliebhaber und diejenigen die einen Ausweg aus der Wüstenhitze suchen.

Neugierig geworden?  
Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

This new hotel is part of the Al Hajar mountains range, one of Oman's spectacular areas. Set 2000 metres above sea level, the hotel will provide access to this magnificent landscape of untouched beauty. Overlooking a dramatic gorge and with views of the Hajar mountains, the hotel is a haven for adventure travellers, nature lovers and those seeking an escape from the desert heat.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 2-34-001



# ASIEN TÜRKEI

Das aufwändig und luxuriös renovierte Höhlenhotel verbindet Häuser und Höhlenwohnungen der hethitischen, römischen und byzantinischen Zeit mit dem luxuriösen Komfort des 21. Jahrhunderts. Die berühmten Feenkamine und die fantastische Landschaft machen diese Region zu einem Naturwunder der Welt. Von den 36 Zimmern hat jedes einen anderen Charakter, aber eines haben alle - einen atemberaubenden Ausblick.

Die verschiedenen Freizeitaktivitäten lassen sowohl abenteuerlustige, sportliche als auch Ruhe liebende Herzen höher schlagen. Ein einzigartiger Incentive Ausflug, den Ihre Kunden, Partner oder Mitarbeiter niemals vergessen werden.

Neugierig geworden?  
Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

The exquisitely and luxuriously renovated cave hotel combines houses and cave dwellings of the Hittite, Roman and Byzantine Periods with the luxurious comfort of the 21st Century. The famous fairy chimneys and fantastic shapes of the landscape, make this region a natural wonder of the world. Each of the 36 rooms has a different character but they all have one - a breathtaking view.

The different activities let us well adventurous and sporty as peace loving hearts beat faster. An unique incentive trip, your customers, partners or employees will never forget.

We are happy to work out an individual offer form for you.

Code: 2-30-001





## ASIEN V.A.E.

Wo besondere Momente zu lebenslangen Erinnerungen werden!  
Inspiriert durch den Ozean und seine wundersame Unterwasserwelt, entwickelt um zu faszinieren und bestimmt um zu beeindrucken, öffnen sich vergoldete Türen um eine Welt der Phantasie zu öffnen und Erfahrungen zu lebenslangen Erinnerungen werden.

Hier wird Ihr Meeting, Ihre Konferenz, Ihre Ausstellung oder Ihr besonderer Anlass unvergesslich bleiben.

Sie haben die Auswahl an außergewöhnlichen Unterkünften, dem neuesten Stand der Technik in Konferenz- und Veranstaltungsräumlichkeiten und eine verblüffende Auswahl an Indoor- und Outdoor Locations.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
andrea@keri-marketing.at

Where special moments become lifetime memories!

Inspired by the ocean and its wondrous marine life, designed to exhilarate and destined to impress, huge gilded doors open to reveal a world of imagination where experiences become precious life long memories.

Not just a memorable but an unforgettable meeting, conference, exhibition or special occasion.

You'll have a choice of exceptional accommodation options, state of the art conference and event facilities, and a bewildering choice of indoor and outdoor venues.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 2-33-001





## ASIEN V.A.E.

Das Hotel liegt im Herzen des neuen Dubai mit Blick auf Palm Island Bay und ist ideal für Firmenveranstaltungen und Tagungen mit außergewöhnlichen Veranstaltungsorten und reichlich Gelegenheit für entspannten Spaß und Abenteuer.

Für Tagungen, sowohl kleine als auch große, formell und informell, stehen zwei spektakuläre Ballsäle, sowie eine Auswahl an Tagungsräumen, Sitzungssälen und Geschäftszentren zur Verfügung

Neugierig geworden?  
Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

Located in the heart of new Dubai overlooking Palm Island Bay, the hotel is an ideal destination for corporate retreats and meetings, with exceptional event spaces and plenty of opportunity for relaxed fun and adventure.

For meetings both small and large, formal and informal, there are two spectacular ballrooms along with a choice of meeting rooms, boardroom and business centres.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 2-33-002







Namibia

Malawi

Südafrika

Zambia

# AFRIKA NAMIBIA

Das Reservat rühmt sich 5 wundervoller Lodges, unter denen man wählen kann, je nach individuellen Vorlieben.

The Fort mit kultigem Stil und Eleganz, dramatisch und eindrucksvoll, ist ideal für anspruchsvolle, Luxus suchende.

Das Tented Camp ist ein intimes kleines Camp, ideal wenn man das Safarierlebnis „unter dem Zeltdach“ sucht.

Tree Top heißt rustikale Safari auf Stelzen, ideal für kleinere Gruppen.

Das Bush Camp ist im klassischen Safaristil und Etosha Aoba ist eine traditionelle Buschlodge mit warmer Gastfreundlichkeit und ausgezeichnetem Weinkeller.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
andrea@keri-marketing.at

The Reserve boasts 5 unique lodges to choose from, catering to every traveler's individual needs. The Fort has iconic style and elegance, dramatic and commanding, ideal for luxury seekers and discerning travelers.

The Tented Camp is an intimate small camp, for an Under-Canvas Safari experience.

The Tree Top is a rustic safari on stilts, ideal for small parties travelling together.

The Bush Camp caters with classic safari styling & the Etosha Aoba is a traditional bush lodge with warm hospitality and superb wine cellar.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 3-2-001





# AFRIKA MALAWI

Im Süden von Malawi gelegen und mit einer Fläche von 70.000 Hektar ist das Reservat ein teil des Great Rift Valley in Afrika. Idyllisch am Zusammenfluss zweier Flüsse und beschattet von riesigen Leadwood Bäumen ist es die perfekte Kombination von herrlicher Abgeschlossenheit und erstklassigen Einrichtungen..

Acht erstklassige Chalets mit geräumigem Wohnbereich und privater Aussichtsplattform stehen zur Verfügung. Ob Schwimmen im Pool, unter dem Sternenhimmel speisen, Flusskreuzfahrten genießen oder Safaris zu Fuß - hier ist für jeden etwas dabei.

Noch unentdeckt von Touristen ist es eine wahre Wildnis, wo jede Reise in den Busch von erfahrenen Führern begleitet wird und sich wie ein Abenteuer anfühlt.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

Located in the south of Malawi, with an area of 70.000 hectares, the lodge is a part of Africa's Great Rift Valley. it enjoys an idyllic location at the confluence of two rivers shaded by giant leadwood trees. It is the perfect combination of splendid isolation and first-class facilities.

The lodge has eight superb chalets, each with spacious living quarters and private viewing deck. If swimming in the Pool, dine under the stars, enjoy river cruises or walking safaris - there is something for everybody

Undiscovered by tourists, it is a true wilderness where every tri into the bush with experienced guides will feel like an adventure.

We are happy to work out an individual offer form for you.

Code: 3-8-001



# AFRIKA MALAWI

Eingebettet in den sanften Hügeln, zwischen Bäumen und zerklüfteten Felsen, liegt das Hotel an der Westseite der Halbinsel Nankumba am südlichen Ende des Lake Malawi. Die zehn Villen mit Grasdach - welche die Wärme reflektieren - bieten das ultimative in Raum, Design, Komfort und Privatsphäre.

Lake Malwai wird auch „The Lake of Stars“ genannt und das aus gutem Grund. Während des Tages tanzt das Licht über dem tiefblauen Wasser und Nachts funkeln die Sterne, nicht nur am Himmel, sondern auch auf dem See.

Hier wird die perfekte Mischung für einen unvergesslichen Aufenthalt geboten - zahlreiche Aktivitäten oder einfach in der schönen und ruhigen Landschaft entspannen.

Neugierig geworden?  
Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
andrea@keri-marketing.at

Situated on the west side of the Nankumba Peninsula on the Southern end of Lake Malawi you can find the hotel subtly nestled in the lush hills amongst the trees and craggy outcrops. The ten villas with their grass roofs to help reflect the heat provide the ultimate in space, design, comfort and privacy.

Lake Malawi , also called "The Lake Of Stars" and for good reason, during the day the light dances across the deep blue water and once the sun has set the stars twinkle brightly both in the sky but also on the lake.

The perfect mix for a memorable stay - enjoy being active or simply relax in the beautiful and tranquil scenery  
We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 3-8-002





# AFRIKA SÜDAFRIKA



Mit einem atemberaubenden Blick auf den Tafelberg ist das Hotel der ideale Ort um ein großartiges Incentive Programm zu veranstalten.

Das Resort verfügt über voll ausgestattete Locations mit einem Weltklasse Service. Spezielle Gruppen-Anforderungen, Team Building Programme, Themen-Events mit Abendessen, persönliche Begrüßungsschreiben und Meet-and-Greet Dienste für alle Gruppen bei der ankuft - das Resort ist die perfekte Wahl hierfür.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

With captivating views of Table Mountain, the hotel is the ideal location to host a magnificent Incentive or Leisure programme.

The resort offers fully equipped venues with world-class service. Special group requests, team-building programmes, themed events with dinners, personalised welcome letters and meet-and-greet services for all groups on arrival - the resort is the perfect choice.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 3-1-002



# AFRIKA SÜDAFRIKA

Die einzige in Privatbesitz befindliche Lodge liegt einzigartig an den Ufern des Lake St. Lucia. Jedes der Luxus-Zimmer ist sehr privat gelegen und hat einen einzigartigen freien Blick auf die Natur.

Den Gästen der Lodge wird eine einzigartige Erfahrung geboten, wenn es zu den Safaris kommt. Jeden Tag wird eine andere Umgebung erkundet und viele der Aktivitäten sind bereits im Preis inkludiert.

Neugierig geworden?  
Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

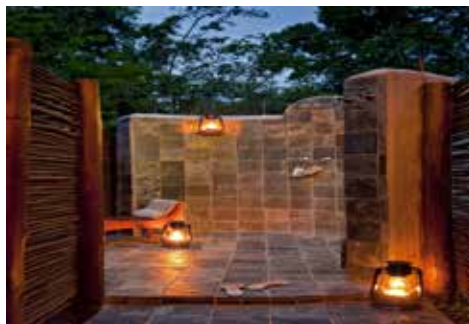
The only privately owned safari lodge set on the banks of Lake St Lucia. Each of the luxury rooms is very private and has an unique unobstructed view of the nature.

The Lodge offers guests an unique experience when it comes to safaris. Each day explore a different environment and many of the activities are included in the price.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 3-1-001





# AFRIKA ZAMBIA

Wo der breite Sambesi River rund 100 Meter in eine tiefe enge Schlucht fällt sind die Viktoria Ffälle. Die Ffälle liegen an der Grenze zwischen Zambia und Simbabwe mit der Stadt Livingston auf zamianischer Seite. Einheimische nennen die Ffälle, welche zu den sieben Weltwunder gehören, auch „Mosi-oa-Tunya“, (der Rauch, der donnert). Beim ersten Zambia Besuch muss man die Stadt Livingston auf jeden Fall gesehen haben.

Auf einem Hügel am Rande des Mosi-oa-Tunya National Park, mit Blick auf den unberührten Busch, liegt die Lodge nur 3 km von den Viktoria Falls entfernt. Die Aussicht ist herrlich: die Gischt der Wasserfälle in der Ferne, der mächtige Zambesi River und dazu noch der schöne afrikanische Sonnenuntergang. Von den Gärten, vom Pool oder vom Zimmer - die Aussichten sind unglaublich. Die zehn einzigartig gestalteten Chalets sind aus Teakholz und lokalem Stein erbaut.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
andrea@keri-marketing.at

The Victoria Falls is where the wide Zambezi River simply drops some 100 meters into a narrow gorge. The Falls lie across the border of Zambia and Zimbabwe, and Livingstone is the town on the Zambian side. Called „Mosi-oa-Tunya“, (the smoke that thunders) in the local language the Falls are one of the seven wonders of the world and when you first come to Zambia, Livingstone is a must visit destination.

Set on a hill bordering the Mosi-oa-Tunya National Park and overlooking unspoilt bush, the Lodge is only three kilometer from the Victoria Falls. The views are splendid: the spray of the Falls in the distance, the mighty Zambezi River and on top of that yet another beautiful African sunset. From either the main garden, the infinity pool or from the privacy of the room, views are unmatched. The ten uniquely designed chalets are constructed of teak and local stone.

We are happy to work out an individual offer form for you.

Code: 3-7-006





# AFRIKA ZAMBIA

Hier wird eine Private und exklusive Erlebnis-Safari geboten. Das Team ist darauf spezialisiert alles auf Wunsch zu organisieren, angefangen von den Mahlzeiten und die Auswahl an Lebensmitteln, über die Zeiten der Pirschfahrten bis hin zu all den anderen Aktivitäten.

Während der Grünen Saison genießt man die Bootsfahrt am Fluss und hat einen anderen Blick auf den Luangwa und seine Tiere.

Die perfekte private Safari, wo alles speziell auf die Bedürfnisse jeder einzelnen Gruppe zugeschnitten ist.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

The house offers a private and exclusive safari experience. The team specifically dedicated to looking after you will ensure that everything is as you wish from meal times and choices of food to times of game drives and other activities.

During the green season enjoy the boating on the river and taking in a completely different view of the Luangwa and its animals.

This is perfect private safari where everything is specifically tailored to each individual groups needs.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 3-7-007





# AFRIKA ZAMBIA

Das Camp ist am Ufer des Luangwa gelegen, mit einem herrlichen Blick auf den Nationalpark, wo Leoparden am Ufer entlang streifen. Auf einem privaten Grundstück außerhalb des Nationalparks gelegen, gibt es einen privaten Tierbeobachtungsbereich sowie einen exklusiven Zugang in den Park.

Die sechs Chalets - aus Bambus gewebten Wänden und Strohdächern - bieten einen rustikalen Luxus und eröffnen einen herrlichen Blick auf den Fluss, ebenso wie die Open-Air Badezimmer.

Das Camp bietet schlichte Eleganz, Abgeschiedenheit und erstklassigen Service.

Neugierig geworden?  
Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
andrea@keri-marketing.at

The Camp is located on the banks of the Luangwa on a magnificent meander in the river overlooking the National Park where leopards roam along the bank and can often be spotted from camp. Situated on a private land outside the park there is a private game viewing area behind the camp as well as exclusive access into the park.

The six chalets with bamboo woven walls and thatch roofs offer a rustic luxury opening up to magnificent views of the river as well as open air en-suite bathrooms.

The Camp offers understated elegance, seclusion and superb service.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 3-7-001



# AFRIKA ZAMBIA

Dieses kleine und intime Camp mit nur fünf Busch Suiten, schafft mit seiner Lage und Umgebung einen echten „Wow“ Faktor. Das River Camp liegt eingebettet unter einem alten Ebenholz Hain am Ufer des Luangwa Flusses, mit Blick auf den spielreichen Bereich, er auch als Luangwa Wafwa bekannt ist.

Die dezent dekorierten Busch Suiten mit Ziegelwänden und Strohdach, haben jeweils ein eigenes Badezimmer mit eingelassener Badewanne und Blick auf die Ihre eigene private Ecke von Afrika.

Das River Camp bietet allen erdenklichen Komfort einer Lodge, dennoch behält es die Intimität und die Privatsphäre eines Busch-Camps.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

This small and intimate camp with just five bush suites, along with its setting and location creates a real “wow” factor. The River Camp sits nestled under an ancient ebony grove on the banks of the Luangwa River overlooking the game rich area known as the Luangwa Wafwa.

The subtly decorated bush suites with brick walls and thatch roof each have ensuite bathrooms with sunken bathtubs looking out onto your own private corner of Africa.

The River Camp offers all the creature comforts of a lodge yet retains the intimacy and privacy of a bush camp

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 3-7-002





# AFRIKA ZAMBIA

Dieses herrliche private Haus ist der ultimative Luxus und der perfekte Ort für kleinere Gruppen. Das Haus thront würdevoll am Rand eines Lagunensystems, welches von großen Herden von Elefanten, Giraffen und unzähligen anderen Arten, das ganze Jahr über besucht wird, da die Lagune als Quelle von Wasser und Nahrung genutzt wird.

Das Haus wurde entwickelt um die Sinne von der ersten Minute an zu schärfen. Die vier Doppelzimmer sind dezent aber unterschiedlich eingerichtet, um die Elemente zu imitieren - Wasser, Erde, Wind und Feuer - man hat das Gefühl das die Natur ins Haus kommt.

Neugierig geworden?  
Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
andrea@keri-marketing.at

This magnificent private house is the ultimate in luxury and the perfect getaway for small groups. This house sits gracefully on the edge of a lagoon system frequented by large herds of elephants, giraffes and countless other species which use the lagoon as a source of water and food throughout the year.

This House has been designed to assault the senses from the minute you arrive. The four double rooms each subtly but differently decorated to mimic the elements – water, earth, wind and fire encompass the feeling of bringing nature into the house.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 3-7-003





# AFRIKA ZAMBIA

Mit einem Hauch von Luxus und Komfort wird hier das Gefühl vermittelt „Zuhause“ zu sein. Die 5 Zelte sind sehr privat, mit genügend Platz zwischen ihnen und mit jeweils einem eigenen Fenster auf eine herrliche Strecke des Luangwa River, wo sich die Flusspferde suhlen und die Löwen durchstreifen. Die Badezimmer sind geräumig und offen.

Der Hauptbereich ist um einen Mahagoni Baum geformt. Viele verschiedene Sitzgelegenheiten geben Platz zum Entspannen um an den Safaritag zurück zu denken, bevor Sie sich zu einem schönen Abendessen am Ufer des Luangwa setzen und unter den Sternen die Klänge der afrikanischen Nacht genießen.

Neugierig geworden?  
Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

With a twist of luxury and comfort, you feel „at home“. The five tents are very private with plenty of space between them and each with its own window onto a magnificent stretch of the Luangwa River where the hippos wallow and the lions roam. The bathrooms are spacious and open.

The main area moulded around a mahogany tree. With plenty of different seating areas there is space to relax and unwind whilst reflecting on the day's safari, before sitting down to a beautiful dinner on the banks of the Luangwa, under the stars and enjoying the sounds of the African night.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 3-7-004





# AFRIKA ZAMBIA

Das erste Safaricamp in Zambia ist einzigartig und reich an Geschichte. Als erster hat es den Vorteil, das das Camp eindeutig in der besten Lage im Süden von Luangwa liegt.

Das Camp begrüßt nur zwölf Gäste in sechs ursprünglichen Ziegel und Stroh Rundhütten mit eigenem Bad. Egal ob vom Bett oder von den Stühlen auf der Veranda, jedes Zimmer hat einen klaren Blick auf den Fluss.

Die Bar und Sitzecke sind genau zwischen einem großen Termitenhügel und der Lagune, unaufdringlich und gemütlich.

Was könnte besser sein, als mit einem köstlichen Stück Kuchen in einem bequemen Sessel zu sitzen und zuzusehen wie alles, von Antilope bis Zebra, zum trinken kommt.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

The first safari camp in Zambia and therefore completely unique and steeped in history. Being first also has its benefits as there is no doubt about it; the camp really is in the best location in the South Luangwa.

The camp welcomes just twelve guests in six original brick and thatch rondavels with en-suite facilities. Each room has a clear view of the river whether it be from the comfort of your bed or the chairs out on the veranda.

The bar and sitting area sit snugly between a large termite mound and lagoon, unobtrusive and cosy. What could be better than sitting in a comfy armchair enjoying a delicious slice of cake whilst watching anything from Antelope to Zebra coming down to drink.

We are happy to work out an individual offer form for you.

Code: 3-7-005





Arkansas

Bahamas

Florida

Mexiko



# AMERIKA ARKANSAS

Die Höhle ist eine 5.800m<sup>2</sup> Luxus Grotte. Die ursprünglichen Steinwände wurden belassen wo immer es möglich war. Eine massive Fensterfläche lässt natürliches Tageslicht in die Höhle fluten.

Im Obergeschoss ist eine Suite mit Jacuzzi, Bidet und separater Sitzecke. Darunter befinden sich drei weitere Schlafzimmer mit jeweils einem Badezimmer.

Auf 280 Hektar totaler Isolation, in Abgeschiedenheit am Ende der Straße, machen die Grotte ideal für Firmenincentives. Es gibt viele wild lebende Tiere, hohe Felsklippen, 32 Höhlen, mehrere Bäche und viel natürlichen Wald, wohin man sieht.

Die Luxus-Höhle ist als Ganzes für eine Gruppe zu mieten.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
andrea@keri-marketing.at

The Cave is a 5800 square foot luxury home. The original cave walls are used whenever possible. A massive window area across the front of the cave invites natural light to flood the room. Upstairs is a suite with Jacuzzi tub, bidet, and a separate sitting area. Under the master bedroom are three more bedrooms, each with a bathroom.

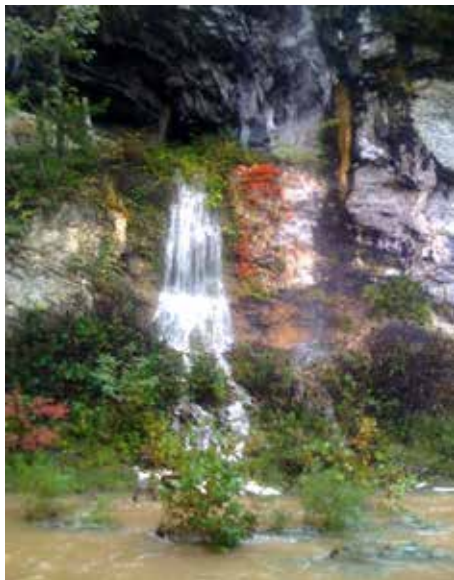
The Cave Lodge is situated on 280 acres of total isolation and end of the road seclusion, making this perfect for Corporate Meetings. There is abundant wildlife, tall rock bluffs, 32 caves, several creeks, and natural forest habitat everywhere you look!

The Cave rents as a whole to one group at a time.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 4-3-22-001





# AMERIKA BAHAMAS

Auf einer Insel namens Paradies liegt ein verzauberter Ort, geziert von weißen Sandstränden und warmen, türkisfarbenen Gewässern.

Der Club bietet unvergleichbare Erlebnisse für Firmenveranstaltungen und Business Events. Neben den neuesten ausgestatteten Konferenzräumen verfügt das Resort über außergewöhnliche Locations für Cocktail-Empfänge, Themenabende und Teambuilding Programme.

Freizeit kann mit Golfen, Angeln, Segeln, Schnorcheln oder Spa Anwendungen verbracht werden.

Neugierig geworden?  
Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

On an island called Paradise lies an enchanted place, graced by white sand beaches and warm turquoise waters.

The Club offers unparalleled experience for corporate retreats and business events. In addition to state-of-the-art conference facilities, the resort features exceptional venues for cocktail receptions, themed dinners and team-building programmes.

Leisure can be spent with, Golf, fishing, sailing, snorkeling or spa treatments

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 4-5-001





# AMERIKA FLORIDA

Dieses luxuriöse private Inselparadies bietet seinen Gästen neben opulenten Komfort, absolute Privatsphäre und einen dezenten aber aufmerksamen Service. Bewusst gibt es keine Anbindung an die Außenwelt: kein TV, Handy oder Internet ermutigen Sie zum Entspannen und die Gesellschaft des jeweils anderen zu genießen ohne unerwünschte Ablenkungen.

Mit 115 Hektar natürlichen tropischen Wäldern und nur 22 Gästecottages wird Abgeschlossenheit garantiert.

Neugierig geworden?  
Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

This luxurious private island offers opulent comforts, ultimate privacy and an understated yet attentive service. There exists a conspicuous and deliberate absence of connectivity to the outside world: no TV's, phones or internet encouraging you to unwind and enjoy each other's company without any unwanted distractions.

With 115 acres of natural tropical woodlands and just 22 guest cottages, seclusion is guaranteed.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 4-3-34-001





# AMERIKA MEXIKO



Das Resort ist ein Rückzugsort mit freundlichem Glanz, wo Heiterkeit und Gelassenheit in seliger Harmonie gedeihen. Auf einem weichen Sandstrand entlang der idyllischen Küste, wiegt sich in der bergigen Wüste, eine grüne Oase des erhabenen Luxus und schlichter Eleganz.

Eingebettet inmitten von Palmen und anderen tropischen Blüten findet sich hier ein idealer Ort für jegliche Art von Feier.

Das Resort bietet eine einmalige Erfahrung für Firmenveranstaltungen, egal ob ein Bankett am Strand, Cocktails auf der Terrasse oder ein formelles Abendessen.

Neugierig geworden?

Gerne arbeiten wir Euch ein individuelles Angebot aus.

Kontakt:  
Andrea Keri  
[andrea@keri-marketing.at](mailto:andrea@keri-marketing.at)

The resort is a retreat of gracious splendour, where exhilaration and serenity thrive in blissful harmony. On a soft sandy beach along the idyllic coast, an ancient mountainous desert cradles a verdant oasis of sublime luxury and sheer elegance.

Nestled amidst swaying palms and other tropical bloom, it is an ideal location for any celebration.

The resort offers an unparalleled experience for corporate events, whether a beach banquet, cocktails on the patio or a formal dinner.

We are happy to work out an individual offer form for you.



Code: 4-4-001





*We organize, arrange and  
care for you....*



*...in a small frame  
or in a large style....*

### **Allgemeine Reisebedingungen (ARB 1992)**

#### **Anpassung an die Novelle zum Konsumentenschutzgesetz BGBl. 247/93 und an das Gewährleistungsrechts-Änderungsgesetz, BGBl. I Nr. 48/2001**

Gemeinsam beraten im Konsumentenpolitischen Beirat des Bundesministers für Gesundheit, Sport und Konsumentenschutz in Entsprechung des § 73 Abs. 1 GewO 1994 und des § 8 der Verordnung des Bundesministers für wirtschaftliche Angelegenheiten in der Fassung 1994 über die Ausübungsvorschriften für das Reisebürogewerbe (nunmehr § 6, gem. BGBl. II Nr. 401/98).

Das Reisebüro kann als Vermittler (Abschnitt A) und/oder als Veranstalter (Abschnitt B) auftreten. Der Vermittler übernimmt die Verpflichtung, sich um die Besorgung eines Anspruchs auf Leistungen anderer (Veranstalter, Transportunternehmen, Hotelier usw.) zu bemühen.

Veranstalter ist das Unternehmen, das entweder mehrere touristische Leistungen zu einem Pauschalpreis anbietet (Pauschalreise/Reiseveranstaltung) oder einzelne touristische Leistungen als Eigenleistungen zu erbringen verspricht und dazu im allgemeinen eigene Prospekte, Ausschreibungen usw. zur Verfügung stellt.

Ein Unternehmen, das als Reiseveranstalter auftritt, kann auch als Vermittler tätig werden, wenn Fremdleistungen vermittelt werden (z. B. fakultativer Ausflug am Urlaubsort), sofern es auf diese Vermittlerfunktion hinweist.

Die nachstehenden Bedingungen stellen jenen Vertragstext dar, zu dem üblicherweise Reisebüros als Vermittler (Abschnitt A) oder als Veranstalter (Abschnitt B) mit ihren Kunden/Reisenden (Anm.: im Sinne des KSchG) Verträge abschließen.

Die besonderen Bedingungen

- der vermittelten Reiseveranstalter,
- der vermittelten Transportunternehmungen (z.B. Bahn, Bus, Flugzeug u. Schiff) und
- der anderen vermittelten Leistungsträger gehen vor.

#### **A. DAS REISEBÜRO ALS VERMITTLER**

Die nachstehenden Bedingungen sind Grundlagen des Vertrages (Geschäftsbesorgungsvertrag), den Kunden mit einem Vermittler schließen.

##### **1. Buchung/Vertragsabschluss**

Die Buchung kann schriftlich oder (fern)mündlich erfolgen. (Fern-)mündliche Buchungen sollten vom Reisebüro umgehend schriftlich bestätigt werden.

Reisebüros sollen Buchungsscheine verwenden, die alle wesentlichen Angaben über die Bestellung des Kunden unter Hinweis auf die der Buchung zugrundeliegende Reiseausschreibung (Katalog, Prospekt usw.) aufweisen. Der Vermittler hat im Hinblick auf seine eigene Leistung und auf die von ihm vermittelte Leistung des Veranstalters entsprechend § 6 der Ausübungsvorschriften für das Reisebürogewerbe auf die gegenständlichen ALLGEMEINEN REISEBEDINGUNGEN hinzuweisen, auf davon abweichende Reisebedingungen nachweislich aufmerksam zu machen und sie in diesem Fall vor Vertragsabschluss auszuhändigen. Soweit Leistungen ausländischer Unternehmer (Leistungsträger, Reiseveranstalter) vermittelt werden, kann auch ausländisches Recht zur Anwendung gelangen. Derjenige, der für sich oder für Dritte eine Buchung vornimmt, gilt damit als Auftraggeber und übernimmt mangels anderweitiger Erklärung die Verpflichtungen aus der Auftragserteilung gegenüber dem Reisebüro (Zahlungen, Rücktritt vom Vertrag usw.).

Bei der Buchung kann das Reisebüro eine Bearbeitungsgebühr und eine (Mindest) Anzahlung verlangen. Die Restzahlung sowie der Ersatz von Barauslagen (Telefonspesen, Fernschreibkosten usw.) sind beim Aushändigen der Reisedokumente (dazu gehören nicht Personaldokumente) des jeweiligen Veranstalters oder Leistungsträgers beim Reisebüro fällig.

Reiseunternehmungen, die Buchungen entgegennehmen, sind verpflichtet, dem Reisenden bei oder unverzüglich nach Vertragsabschluß eine Bestätigung über den Reisevertrag (Reisebestätigung) zu übermitteln.

##### **2. Informationen und sonstige Nebenleistungen**

###### **2.1. Informationen über Pass-, Visa-, Devisen-, Zoll- und gesundheitspolizeiliche Vorschriften**

Als bekannt wird vorausgesetzt, dass für Reisen ins Ausland in der Regel ein gültiger Reisepass erforderlich ist.

Das Reisebüro hat den Kunden über die jeweiligen darüber hinausgehenden ausländischen Pass-, Visa- und gesundheitspolizeilichen Einreisevorschriften sowie auf Anfrage über Devisen- und Zollvorschriften zu informieren, soweit diese in Österreich in Erfahrung gebracht werden können. Im übrigen ist der Kunde für die Einhaltung dieser Vorschriften selbst verantwortlich. Nach Möglichkeit übernimmt das Reisebüro gegen Entgelt die Besorgung eines allenfalls erforderlichen Visums.

Auf Anfrage erteilt das Reisebüro nach Möglichkeit Auskunft über besondere Vorschriften für Ausländer, Staatenlose sowie Inhaber von Doppelstaatsbürgerschaften.

###### **2.2. Informationen über die Reiseleistung**

Das Reisebüro ist verpflichtet, die zu vermittelnde Leistung des Reiseveranstalters oder Leistungsträgers unter Bedachtnahme auf die Besonderheiten des jeweils vermittelten Vertrages und auf die Gegebenheiten des jeweiligen Ziellandes bzw. Zielortes nach bestem Wissen darzustellen.

##### **3. Rechtsstellung und Haftung**

Die Haftung des Reisebüros erstreckt sich auf

- die sorgfältige Auswahl des jeweiligen Veranstalters bzw. Leistungsträgers sowie die sorgfältige Auswertung von gewonnenen Erfahrungen;
- die einwandfreie Besorgung von Leistungen einschließlich einer entsprechenden Information des Kunden und Ausfolgung der Reisedokumente;
- die nachweisliche Weiterleitung von Anzeigen, Willenserklärungen und Zahlungen zwischen Kunden und vermitteltem Unternehmen und umgekehrt (wie z. B. von Änderungen der vereinbarten Leistung und des vereinbarten Preises, Rücktrittserklärungen, Reklamationen).

Das Reisebüro haftet nicht für die Erbringung der von ihm vermittelten bzw. besorgten Leistung.

Das Reiseunternehmen hat dem Kunden mit der Reisebestätigung den Firmenwortlaut (Produktname), die Anschrift des Reiseveranstalters und gegebenenfalls eines Versicherers unter einem bekanntzugeben, sofern sich diese Angaben nicht schon im Prospekt, Katalog oder sonstigen detaillierten Werbeunterlagen finden. Unterlässt es dies, so haftet es dem Kunden als Veranstalter bzw. Leistungsträger.



#### 4. Leistungsstörungen

Verletzt das Reisebüro die ihm aus dem Vertragsverhältnis obliegenden Pflichten, so ist es dem Kunden zum Ersatz des daraus entstandenen Schadens verpflichtet, wenn es nicht beweist, dass ihm weder Vorsatz noch grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen.

Für Vertragsverletzungen auf Grund minderen Verschuldens ist das Reisebüro dem Kunden zum Ersatz eines daraus entstandenen Schadens bis zur Höhe der Provision des vermittelten Geschäftes verpflichtet.

#### B. DAS REISEBÜRO ALS VERANSTALTER

Die nachstehenden Bedingungen sind Grundlagen des Vertrages - in der Folge Reisevertrag genannt -, den Buchende mit einem Veranstalter entweder direkt oder unter Inanspruchnahme eines Vermittlers schließen. Für den Fall des Direktabschlusses treffen den Veranstalter die Vermittlerpflichten sinngemäß.

Der Veranstalter anerkennt grundsätzlich die gegenständlichen ALLGEMEINEN REISEBEDINGUNGEN, Abweichungen sind in allen seinen detaillierten Werbeunterlagen gemäß § 6 der Ausübungsvorschriften ersichtlich gemacht.

##### 1. Buchung/Vertragsabschluss

Der Reisevertrag kommt zwischen dem Buchenden und dem Veranstalter dann zustande, wenn Übereinstimmung über die wesentlichen Vertragsbestandteile (Preis, Leistung und Termin) besteht. Dadurch ergeben sich Rechte und Pflichten für den Kunden.

##### 2. Wechsel in der Person des Reiseteilnehmers

Ein Wechsel in der Person des Reisenden ist dann möglich, wenn die Ersatzperson alle Bedingungen für die Teilnahme erfüllt und kann auf zwei Arten erfolgen.

##### 2.1. Abtretung des Anspruchs auf Reiseleistung

Die Verpflichtungen des Buchenden aus dem Reisevertrag bleiben aufrecht, wenn er alle oder einzelne Ansprüche aus diesem Vertrag an einen Dritten abtritt. In diesem Fall trägt der Buchende die sich daraus ergebenden Mehrkosten.

##### 2.2. Übertragung der Reiseveranstaltung

Ist der Kunde gehindert, die Reiseveranstaltung anzutreten, so kann er das Vertragsverhältnis auf eine andere Person übertragen. Die Übertragung ist dem Veranstalter entweder direkt oder im Wege des Vermittlers binnen einer angemessenen Frist vor dem Abreisetermin mitzuteilen. Der Reiseveranstalter kann eine konkrete Frist vorweg bekanntgeben. Der Überträger und der Erwerber haften für das noch unbeglichene Entgelt sowie gegebenenfalls für die durch die Übertragung entstandenen Mehrkosten zu ungeteilter Hand.

##### 3. Vertragsinhalt, Informationen und sonstige Nebenleistungen

Über die auch den Vermittler treffenden Informationspflichten (nämlich Informationen über Pass-, Visa-, Devisen, Zoll- und gesundheitspolizeiliche Einreisevorschriften) hinaus hat der Veranstalter in ausreichender Weise über die von ihm angebotene Leistung zu informieren. Die Leistungsbeschreibungen im zum Zeitpunkt der Buchung gültigen Katalog bzw. Prospekt sowie die weiteren darin enthaltenen Informationen sind Gegenstand des Reisevertrages, es sei denn, dass bei der Buchung anderslautende Vereinbarungen getroffen wurden. Es wird aber empfohlen, derartige Vereinbarungen unbedingt schriftlich festzuhalten.

#### 4. Reisen mit besonderen Risiken

Bei Reisen mit besonderen Risiken (z.B.

Expeditionscharakter) haftet der Veranstalter nicht für die Folgen, die sich im Zuge des Eintrittes der Risiken ergeben, wenn dies außerhalb seines Pflichtenbereiches geschieht. Unberührt bleibt die Verpflichtung des Reiseveranstalters, die Reise sorgfältig vorzubereiten und die mit der Erbringung der einzelnen Reiseleistungen beauftragten Personen und Unternehmen sorgfältig auszuwählen.

#### 5. Rechtsgrundlagen bei Leistungsstörungen

##### 5.1. Gewährleistung

Der Kunde hat bei nicht oder mangelhaft erbrachter Leistung einen Gewährleistungsanspruch.

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass ihm der Veranstalter an Stelle seines Anspruchs auf Wandlung oder Preisminderung in angemessener Frist eine mangelfreie Leistung erbringt oder die mangelhafte Leistung verbessert. Abhilfe kann in der Weise erfolgen, dass der Mangel behoben wird oder eine gleich- oder höherwertige Ersatzleistung, die auch die ausdrückliche Zustimmung des Kunden findet, erbracht wird.

##### 5.2. Schadenersatz

Verletzen der Veranstalter oder seine Gehilfen schuldhaft die dem Veranstalter aus dem Vertragsverhältnis obliegenden Pflichten, so ist dieser dem Kunden zum Ersatz des daraus entstandenen Schadens verpflichtet. Soweit der Reiseveranstalter für andere Personen als seine Angestellten einzustehen hat, haftet er - ausgenommen in Fällen eines Personenschadens - nur, wenn er nicht beweist, dass diese weder Vorsatz noch grobe Fahrlässigkeit treffen. Außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit trifft den Reiseveranstalter keine Haftung für Gegenstände, die üblicherweise nicht mitgenommen werden, außer er hat diese in Kenntnis der Umstände in Verwahrung genommen. Es wird daher dem Kunden empfohlen, keine Gegenstände besonderen Werts mitzunehmen. Weiters wird empfohlen, die mitgenommenen Gegenstände ordnungsgemäß zu verwahren.

##### 5.3. Mitteilung von Mängeln

Der Kunde hat jeden Mangel der Erfüllung des Vertrages, den er während der Reise feststellt, unverzüglich einem Repräsentanten des Veranstalters mitzuteilen. Dies setzt voraus, dass ihm ein solcher bekanntgegeben wurde und dieser an Ort und Stelle ohne nennenswerte Mühe erreichbar ist. Die Unterlassung dieser Mitteilung ändert nichts an den unter 5.1. beschriebenen Gewährleistungsansprüchen des Kunden. Sie kann ihm aber als Mitverschulden angerechnet werden und insofern seine eventuellen Schadenersatzansprüche schmälern. Der Veranstalter muss den Kunden aber schriftlich entweder direkt oder im Wege des Vermittlers auf diese Mitteilungspflicht hingewiesen haben. Ebenso muss der Kunde gleichzeitig darüber aufgeklärt worden sein, dass eine Unterlassung der Mitteilung seine Gewährleistungsansprüche nicht berührt, sie allerdings als Mitverschulden angerechnet werden kann. Gegebenenfalls empfiehlt es sich, in Ermangelung eines örtlichen Repräsentanten entweder den jeweiligen Leistungsträger (z. B. Hotel, Fluggesellschaft) oder direkt den Veranstalter über Mängel zu informieren und Abhilfe zu verlangen

#### 5.4. Haftungsrechtliche Sondergesetze

Der Veranstalter haftet bei Flugreisen unter anderem nach dem Warschauer Abkommen und seinem Zusatzabkommen, bei Bahn- und Busreisen nach dem Eisenbahn- und Kraftfahrzeughaftpflichtgesetz.

#### 6. Geltendmachung von allfälligen Ansprüchen

Um die Geltendmachung von Ansprüchen zu erleichtern, wird dem Kunden empfohlen, sich über die Nichterbringung oder mangelhafte Erbringung von Leistungen schriftliche Bestätigungen geben zu lassen bzw. Belege, Beweise, Zeugen zu sichern. Gewährleistungsansprüche von Verbrauchern können innerhalb von 2 Jahren geltend gemacht werden. Schadenersatzansprüche verjähren nach 3 Jahren.

Es empfiehlt sich im Interesse des Reisenden, Ansprüche unverzüglich nach Rückkehr von der Reise direkt beim Veranstalter oder im Wege des vermittelnden Reisebüros geltend zu machen, da mit zunehmender Verzögerung mit Beweisschwierigkeiten zu rechnen ist.

#### 7. Rücktritt vom Vertrag

##### 7.1. Rücktritt des Kunden vor Antritt der Reise

##### a) Rücktritt ohne Stornogebühr

Abgesehen von den gesetzlich eingeräumten Rücktrittsrechten kann der Kunde, ohne dass der Veranstalter gegen ihn Ansprüche hat, in folgenden, vor Beginn der Leistung eintretenden Fällen zurücktreten: Wenn wesentliche Bestandteile des Vertrages, zu denen auch der Reisepreis zählt erheblich geändert werden. In jedem Fall ist die Vereitelung des bedungenen Zwecks bzw. Charakters der Reiseveranstaltung, sowie eine gemäß Abschnitt 8.1. vorgenommene Erhöhung des vereinbarten Reisepreises um mehr als 10 Prozent eine derartige Vertragsänderung.

Der Veranstalter ist verpflichtet, entweder direkt oder im Wege des vermittelnden Reisebüros dem Kunden die Vertragsänderung unverzüglich zu erklären und ihn dabei über die bestehende Wahlmöglichkeit entweder die Vertragsänderung zu akzeptieren oder vom Vertrag zurückzutreten, zu belehren; der Kunde hat sein Wahlrecht unverzüglich auszuüben.

Sofern den Veranstalter ein Verschulden am Eintritt des den Kunden zum Rücktritt berechtigenden Ereignisses trifft, ist der Veranstalter diesem gegenüber zum Schadenersatz verpflichtet.

##### b) Anspruch auf Ersatzleistung

Der Kunde kann, wenn er von den Rücktrittsmöglichkeiten laut lit. a nicht Gebrauch macht und bei Stornierung des Reiseveranstalters ohne Verschulden des Kunden, an Stelle der Rückabwicklung des Vertrages dessen Erfüllung durch die Teilnahme an einer gleichwertigen anderen Reiseveranstaltung verlangen, sofern der Veranstalter zur Erbringung dieser Leistung in der Lage ist.

Neben dem Anspruch auf ein Wahlrecht steht dem Kunden auch ein Anspruch auf Schadenersatz wegen Nichterfüllung des Vertrages zu, sofern nicht die Fälle des 7.2. zum Tragen kommen.

##### c) Rücktritt mit Stornogebühr

Die Stornogebühr steht in einem prozentuellen Verhältnis zum Reisepreis und richtet sich bezüglich der Höhe nach dem Zeitpunkt der Rücktrittserklärung und der jeweiligen Reiseart. Als Reisepreis bzw. Pauschalpreis ist der Gesamtpreis der vertraglich vereinbarten Leistung zu verstehen.

Der Kunde ist in allen nicht unter lit. a genannten Fällen gegen Entrichtung einer Stornogebühr berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Im Falle der Unangemessenheit der Stornogebühr kann diese vom Gericht gemäßigt werden.

Je nach Reiseart ergeben sich pro Person folgende Stornosätze:

1. Sonderflüge (Charter), Gruppen-IT (Gruppenpauschalreisen im Linienverkehr), Autobusgesellschaftsreisen (Mehrtagesfahrten) bis 30. Tag vor Reiseantritt..... 10%  
ab 29. bis 20. Tag vor Reiseantritt.....25%  
ab 19. bis 10. Tag vor Reiseantritt.....50%  
ab 9. bis 4. Tag vor Reiseantritt.....65%  
ab dem 3. Tag (72 Stunden) vor Reiseantritt.....85%  
des Reisepreises.

#### 2.

Einzel-IT (individuelle Pauschalreisen im Linienverkehr), Bahngesellschaftsreisen (ausgenommen Sonderzüge) bis 30. Tag vor Reiseantritt..... 10%  
ab 29. bis 20. Tag vor Reiseantritt..... 15%  
ab 19. bis 10. Tag vor Reiseantritt.....20%  
ab 9. bis 4. Tag vor Reiseantritt.....30%  
ab dem 3. Tag (72 Stunden) vor Reiseantritt.....45%  
des Reisepreises.

Für Hotelunterkünfte, Ferienwohnungen, Schiffsreisen, Bus-Eintagesfahrten, Sonderzüge und Linienflugreisen zu Sondertarifen gelten besondere Bedingungen. Diese sind im Detailprogramm anzuführen.

#### Rücktrittserklärung

Beim Rücktritt vom Vertrag ist zu beachten:

Der Kunde (Auftraggeber) kann jederzeit dem Reisebüro, bei dem die Reise gebucht wurde, mitteilen, dass er vom Vertrag zurücktritt. Bei einer Stornierung empfiehlt es sich, dies

- mittels eingeschriebenen Briefes oder

- persönlich mit gleichzeitiger schriftlicher Erklärung zu tun.

#### d)

#### No-show

No-show liegt vor, wenn der Kunde der Abreise fernbleibt, weil es ihm am Reisewillen mangelt oder wenn er die Abreise wegen einer ihm unterlaufenen Fahrlässigkeit oder wegen eines ihm widerfahrenen Zufalls versäumt. Ist weiters klaggestellt, dass der Kunde die verbleibende Reiseleistung nicht mehr in Anspruch nehmen kann oder will, hat er bei Reisearten laut lit. c 1. (Sonderflüge, usw.) 85 Prozent, bei den Reisearten laut lit. c 2. (Einzel-IT, usw.) 45 Prozent des Reisepreises zu bezahlen.

Im Falle der Unangemessenheit der obgenannten Sätze können diese vom Gericht im Einzelfall gemäßigt werden.

#### 7.2. Rücktritt des Veranstalters vor Antritt der Reise

a) Der Veranstalter wird von der Vertragserfüllung befreit, wenn eine in der Ausschreibung von vornherein bestimmte Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird und dem Kunden die Stornierung innerhalb der in der Beschreibung der Reiseveranstaltung angegebenen oder folgenden Fristen schriftlich mitgeteilt wurde:

- bis zum 20. Tag vor Reiseantritt bei Reisen von mehr als 6 Tagen,

- bis zum 7. Tag vor Reiseantritt bei Reisen von 2 bis 6 Tagen,

- bis 48 Stunden vor Reiseantritt bei Tagesfahrten



Trifft den Veranstalter an der Nichterreichung der Mindestteilnehmerzahl ein über die leichte Fahrlässigkeit hinausgehendes Verschulden, kann der Kunde Schadenersatz verlangen; dieser ist mit der Höhe der Stornogebühr pauschaliert. Die Geltendmachung eines diesen Betrag übersteigenden Schadens wird nicht ausgeschlossen.

b) Die Stornierung erfolgt auf Grund höherer Gewalt, d.h. auf Grund ungewöhnlicher und unvorhersehbarer Ereignisse, auf die derjenige, der sich auf höhere Gewalt beruft, keinen Einfluss hat und deren Folgen trotz Anwendung der gebotenen Sorgfalt nicht hätten vermieden werden können. Hierzu zählt jedoch nicht die Überbuchung, wohl aber staatliche Anordnungen, Streiks, Krieg oder kriegsähnliche Zustände, Epidemien, Naturkatastrophen usw.

c) In den Fällen a) und b) erhält der Kunde den eingezahlten Betrag zurück. Das Wahlrecht gemäß 7.1.b, 1. Absatz steht im zu.

7.3. Rücktritt des Veranstalters nach Antritt der Reise  
Der Veranstalter wird von der Vertragserfüllung dann befreit, wenn der Kunde im Rahmen einer Gruppenreise die Durchführung der Reise durch grob ungebührliches Verhalten, ungeachtet einer Abmahnung, nachhaltig stört. In diesem Fall ist der Kunde, sofern ihn ein Verschulden trifft, dem Veranstalter gegenüber zum Ersatz des Schadens verpflichtet.

8. Änderungen des Vertrages

8.1. Preisänderungen

Der Veranstalter behält sich vor, den mit der Buchung bestätigten Reisepreis aus Gründen, die nicht von seinem Willen abhängig sind, zu erhöhen, sofern der Reisetermin mehr als zwei Monate nach dem Vertragsabschluß liegt. Derartige Gründe sind ausschließlich die Änderung der Beförderungskosten - etwa der Treibstoffkosten - der Abgaben für bestimmte Leistungen, wie Landegebühren, Ein- oder Ausschiffungsgebühren in Häfen und entsprechende Gebühren auf Flughäfen oder die für die betreffende Reiseveranstaltung anzuwendenden Wechselkurse. Bei einer Preissenkung aus diesen Gründen ist diese an den Reisenden weiter zugeben.

Innerhalb der Zweimonatsfrist können Preiserhöhungen nur dann vorgenommen werden, wenn die Gründe hierfür bei der Buchung im einzelnen ausgehandelt und am Buchungsschein vermerkt wurden.

Ab dem 20. Tag vor dem Abreisetermin gibt es keine Preisänderung.

Eine Preisänderung ist nur dann zulässig, wenn bei Vorliegen der vereinbarten Voraussetzungen auch eine genaue Angabe zur Berechnung des neuen Preises vorgesehen ist. Dem Kunden sind Preisänderungen und deren Umstände unverzüglich zu erklären.

Bei Änderungen des Reisepreises um mehr als 10 Prozent ist ein Rücktritt des Kunden vom Vertrag ohne Stornogebühr jedenfalls möglich (siehe Abschnitt 7.1.a.).

8.2. Leistungsänderungen nach Antritt der Reise

- Bei Änderungen, die der Veranstalter zu vertreten hat, gelten jene Regelungen, wie sie in Abschnitt 5 (Rechtsgrundlagen bei Leistungsstörungen) dargestellt sind.

- Ergibt sich nach der Abreise, dass ein erheblicher Teil der vertraglich vereinbarten Leistungen nicht erbracht wird oder nicht erbracht werden kann, so hat der Veranstalter ohne zusätzliches Entgelt angemessene Vorkehrungen zu treffen, damit die Reiseveranstaltung weiter durchgeführt werden kann. Können solche Vorkehrungen nicht getroffen werden oder werden sie vom Kunden aus triftigen Gründen nicht akzeptiert, so hat der Veranstalter ohne zusätzliches Entgelt gegebenenfalls für eine gleichwertige Möglichkeit zu sorgen, mit der der Kunde zum Ort der Abreise oder an einen anderen mit ihm vereinbarten Ort befördert wird. Im übrigen ist der Veranstalter verpflichtet, bei Nichterfüllung oder mangelhafter Erfüllung des Vertrages dem Kunden zur Überwindung von Schwierigkeiten nach Kräften Hilfe zu leisten.

9. Auskunftserteilung an Dritte

Auskünfte über die Namen der Reisetilnehmer und die Aufenthaltsorte von Reisenden werden an dritte Personen auch in dringenden Fällen nicht erteilt, es sei denn, der Reisende hat eine Auskunftserteilung ausdrücklich gewünscht. Die durch die Übermittlung dringender Nachrichten entstehenden Kosten gehen zu Lasten des Kunden. Es wird daher den Reisetilnehmern empfohlen, ihren Angehörigen die genaue Urlaubsanschrift bekanntzugeben.

10. Allgemeines

Die unter B angeführten Abschnitte 7.1. lit. c, vormalig lit.b (Rücktritt), 7.1.lit d, vormalig lit. c (No-show) sowie 8.1. (Preisänderungen) sind als unverbindliche Verbandsempfehlung unter 1Kt 718/91-3 und sind nunmehr als solche unter 25 Kt 793/96-3 im Kartellregister eingetragen.

#### **IMPRESSUM:**

##### **Inhaber:**

Keri Marketing & Events  
Herrenfeld 43  
6972 Fußsach  
Austria  
Tel. +43 699 101 888 30  
andrea@keri-marketing.at  
www.keri-marketing.at  
ATU66627411

##### **Konzept:**

Keri Marketing & Events

##### **Satz und Umsetzung:**

Keri Marketing & Events

##### **Fotos:**

Mike Toy, Mark Hartman,  
Jonathan Palmer, Markus Alatalo,  
Paulina Holmgren, Joseph Mitchell

##### **Copyright:**

Veröffentlichung nur mit ausdrücklicher  
Genehmigung durch  
Keri Marketing & Events

Irrtümer, Satz- und Druckfehler  
vorbehalten.